

Лиханова В.В.

к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса,
туризма и языкознания,
Забайкальский государственный университет, г. Чита

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛУБОВ

Индустрия туризма многогранна, включающая множество предприятий, фирм и организаций, которые участвуют в обслуживании туристов. Среди туристских организаций выделяются не только туроператоры, занимающиеся производством туристского продукта, а затем реализующие его через туристские агентства, но и более мелкие учреждения самостоятельного туризма, такие как велосипедные, альпинистские, спортивные и другие клубы. Центром организации самостоятельного туризма являются туристские клубы. Туристический клуб (туристическое объединение) – основная форма организации туристов спортивного туризма.

Большинство туристов не прочь заняться активным туризмом, получить дополнительные курортные, бытовые и другие услуги, как в своем регионе, так и за его пределами. Вовлечение организаций, предприятий и учреждений, предоставляющих такие услуги, в сферу туристского обслуживания, позволяет привлечь к занятиям туризмом широкие слои населения, в частности детей и молодежь, способствующая росту туристского мастерства, достижению спортивных успехов, воспитательного и оздоровительного эффекта. Следует учитывать также и социальную значимость самостоятельного туризма, его направленность на восстановление и укрепление здоровья нации.

Самостоятельный или спортивный туризм – это вид туризма, активного отдыха и спорта, где участники самостоятельно выбирают и разрабатывают маршрут путешествия (похода), комплектуют группу, закупают продукты, билеты и снаряжение и без помощи наемных проводников или инструкторов проходят намеченный путь [2].

Одним из основных направлений государственного регулирования туристской деятельности является поддержка и развитие самостоятельного туризма – тех направлений, которые решают вопросы экономического и социального характера. Большая роль в работе по развитию самостоятельного туризма принадлежит городским и районным туристским клубам, которые могут располагаться как на базе различных предприятий, ВУЗов, школ, так и на отдельно взятой территории.

Определение городского туристского клуба было дано в 1976 г, под которым понимается общественный туристский орган, работающий под непосредственным руководством республиканского, краевого, областного, городского, районного совета по туризму и экскурсиям при активном участии профсоюзных, комсомольских, физкультурных и других организаций [3]. В данное время в Российской Федерации нет ни одного нормативно-правового документа, который бы определял и регламентировал деятельность туристических клубов, что является большим пробелом в области самостоятельного спортивного туризма.

Клубы осуществляют большую организаторскую и учебно-методическую работу, занимаются подготовкой туристских общественных кадров, проведением консультаций по организации всех самостоятельных походов и путешествий. Они включают в себя всевозможные виды спортивного туризма.

Вся деятельность клубов, как правило, строится на общественных началах. Ведь туристский клуб – это, в сущности, объединение по интересам, объединение добровольное, основанное на увлечении любимым делом, удовлетворении своих потребностей в активном отдыхе, в здоровье, в познании, в использовании свободного времени. Это не значит, что самостоятельный турист полностью бесконтролен и отдан на откуп стихийно создающимся туристским группам. Самостоятельный туризм тоже имеет организационные формы, находится под контролем соответствующих туристских организаций и направляется ими.

Туристические клубы можно отнести к традиционным методам воспитания, обучения и оздоровления не только детей, подростков и молодежи, но и взрослого населения. Туризм имеет комплексный, интегративный характер воздействия на личность и коллектив, что выражается в повышении духовного и физического потенциала, уровня знаний и умений, удовлетворении потребностей людей в самовыражении, творчестве, общении с людьми и природой и так далее. Туристская деятельность универсальна по содержанию и доступна по формам организации практически в каждом учреждении, занимающимся досугом населения [1].

Основные цели туристических клубов заключаются в следующем:

- дать знания, умения и навыки по основам туризма: техники преодоления естественных препятствий, навыки подбора личного и группового снаряжения, организация привалов и ночлегов, укладки рюкзака, ориентирование на местности и тому подобное;
- сформировать представления о правилах поведения на природе, во время походов, прогулок, экскурсий;
- привить активный интерес к туризму в различных сферах его деятельности;
- способствовать развитию сплоченного коллектива, создание доброжелательной обстановки и психологического климата, научить как правильно вести себя в конфликтных и критических ситуациях, уметь удовлетворять потребности в общении и тому подобное;
- объединение усилий для осуществления государственных целевых программ по развитию туризма;
- развить инициативу, творческие и индивидуальные способности воспитанников.

Кроме всего вышперечисленного, туристические клубы несут в себе огромный социально-культурный потенциал и являются, прежде всего, важным элементом в воспитании не только физической, но и экологической, нравственной, эстетической и других сфер культуры.

Для достижения целей туристические клубы реализуют следующие задачи:

- организация и проведение сборов, походов, экспедиций и других туристско-спортивных мероприятий на территории своих регионов (областей, краев и автономных округов) и России в целом;

- содействие в повышении безопасности прохождения туристами спортивных маршрутов, походов, слетов и тому подобное;
- организация туристических школ и проведение подготовки квалифицированных специалистов в сфере спортивного туризма различных уровней;
- проведение, подготовка и аттестация инструкторов и организаторов спортивного туризма;
- организация и проведение соревнований по технике горного туризма и туристическому многоборью;
- подготовка команд к участию в соревнованиях по туристическому многоборью, содействие в аттестации спортсменов;
- разработка образовательных программ, учебно-методического материала и пособий по спортивному туризму;
- разработка и внедрение в практику новых технических и тактических приёмов, призванных повысить безопасность на маршрутах;
- изучение и обобщение отечественного и зарубежного опыта в развитии спортивного туризма;
- участие в информационных проектах по спортивному туризму.

Туристический клуб может совмещать в себе несколько видов спортивного туризма: пешеходный, лыжный, водный, велосипедный, автомобильный и мотоциклетный, спелеология, альпинизм.

Туристическая деятельность клубов тесно связана с такими дисциплинами как: историческое краеведение; краеведение флоры и фауны; эколого-просветительская деятельность среди молодежи; экология и здоровье человека; археология, геология, палеонтология; орнитология, энтомология, ихтиология; музейное дело.

Основные механизмы реализации деятельности туристических клубов определяются следующими принципами: свободного выбора; последовательности; спортивности, доступности, безопасности, экологичности, коллективности, принципом информационно-познавательного характера, принципом реализации регионального (краеведческого) компонента, здоровьесберегающего и социокультурного принципа [1].

Туризм, и особенно самодеятельный с его богатым содержанием различных действий (самообслуживание, преодоление различных препятствий и жизненных трудностей, проверка знаний, умений, способностей и т.д.), является прекрасным средством самовоспитания, которое основано на необходимости "включения" человеком волевых усилий. Последние связаны с мышечным напряжением, напряжением внимания, преодолением утомления, чувства страха, неуверенности, соблюдения определенного режима путешествия.

Одна из функций туризма состоит в том, чтобы снять утомление, дать человеку физическую и психологическую разрядку, что способствует восстановлению и дальнейшему развитию его физических и духовных сил. Спортивный самодеятельный туризм является своеобразным видом спорта, занимаясь которым человек гармонично развивается как физически, так и духовно. При этом следует учитывать и факторы более широкого назначения, а именно: перемена занятий (самый универсальный фактор отдыха); непринужденность и не регламентированность общения; движение; общественно полезная работа на время туристских мероприятий. Здесь важно то,

что туристская работа достаточно разносторонняя и сочетает в себе удовлетворение потребностей людей в отдыхе и здоровом развлечении с просветительными и воспитательными задачами.

Все туристы отмечают связь туризма и культуры во всех ее многогранных проявлениях, а также позитивное влияние занятий туризмом не только на физическое, но и на культурное, духовное, эмоциональное нравственное развитие человека.

Интересы, ценностные ориентации туристов находятся в прямой зависимости как от наличия туристского опыта, так и от возраста. Если дети при выяснении культурных ценностей туризма на первое место ставят физическую культуру, физическое совершенствование человека, а расширение кругозора - на третье, то для взрослых, имеющих определенный туристский опыт, главными становятся именно познавательные ценности.

Основными формами туристических мероприятий клубов являются походы различной категории сложности, экспедиции, сплавы по рекам, спелеология и альпинизм, разнообразные экскурсии, участие в ярмарках и выставках, научная деятельность, сбор краеведческого материала, туристические слеты, туристско-спортивные соревнования и многое другое.

Для организации и проведения интересных походов и путешествий туристские клубы разрабатывают учебные маршруты, маршруты для походов выходного дня, а также для походов различных категорий сложности. При составлении плана разработки маршрутов нельзя забывать и всех желающих заниматься тем или иным видом туризма. Необходимо учитывать и природные возможности родного края. Не везде, можно проложить туристские маршруты для горного, водного или лыжного видов туризма. Туристская группа обязана его зарегистрировать и утвердить в туристских организациях на основе единых для страны правил и инструкций. Туристы отправляются в путь только при наличии маршрутного листа или книжки, то есть разрешения на самостоятельное путешествие. При многих клубах организованы пункты проката туристского снаряжения. Это создаст дополнительные удобства при подготовке и проведении похода или путешествия.

Среди важнейших факторов в успешной организации и проведении различных мероприятий туристическим клубом является психологический климат в туристской группе. Даже при самой тщательной подготовке запланированное мероприятие может не доставить радости, если между туристами сложатся нездоровые отношения, возникнут конфликты в группе, что может привести к серьезным последствиям.

Психологический климат в туристской группе, ее сплоченность и надежность в чрезвычайных обстоятельствах зависят, с одной стороны, от морально-психологических свойств каждого отдельного участника и, с другой, от установившейся в группе системы отношений, зависит как от руководителя, так и от самой группы [4].

Туристский клуб должен иметь план основных мероприятий на год, куда включаются основные вопросы и мероприятия. Этот план составляется с учетом перспективного планирования, выполнения заданий, которые предусмотрены на текущий год пятилетним планом развития самостоятельного туризма в городе или районе.

Таким образом, туристический клуб – это различные коммерческие и

некоммерческие учреждения, существующие на членские взносы, ассигнования из общественных фондов, пожертвования частных лиц, иногда на средства от собственных коммерческих мероприятий и являются особой формой организации спортивного туризма.

Занятие туризмом (в первую очередь самостоятельным) является важной составной частью влияющей на физическое, культурное, и гармоничное развитие человека, занимающегося им независимо от возраста и профессии. Самое главное, туризм дает ощущение успеха, радости, чувство победы над своими слабостями, которые так необходимы для самостоятельной жизни. Таким образом, самостоятельный туризм является традиционным и эффективным средством обучения и воспитания подрастающего поколения, что подтверждает необходимость широкого распространения туризма и использования не только в целях педагогики, но и как способ развития инфраструктуры туризма в целом.

Литература:

1. Буйленко В.Ф. Туризм. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
2. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Типовое положение о городском (районном) туристском клубе совета по туризму и экскурсиям от 15 октября 1976 г.
4. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство. – Москва, Ростов-на-Дону: "МарТ", 2005.