

**Клочкова Е.В.**

аспирант Юго-Западного государственного университета (г. Курск)

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Фактическое формирование субъектов предпринимательской деятельности началось в России сравнительно недавно, с принятием Закона РСФСР от 24.12.1990 « О собственности в РСФСР» [1] и Закона РСФСР от 25.12.1990 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [2]. В этих законах были сформулированы положения о праве частной собственности граждан и юридических лиц, виды предприятий, которые могли создаваться только в форме товарищества или акционерного общества, предпринимательская деятельность граждан, а также сферы предпринимательской деятельности, в которых могли действовать только государственные предприятия (оборонная промышленность, изготовление алкогольной продукции и т.д.)

Дать новый толчок в формирование законодательной базы предпринимательской деятельности в России был призван Закон РСФСР от 03.07.1991 «О приватизации государственных и муниципальных предприятий» [3]. Однако, по объективным причинам, данный закон практически не применялся, а весь процесс приватизации государственных предприятий проходил по Указу Президента Российской Федерации от 01.07.1992 № 721 «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества» [4].

Приватизация государственных предприятий породила множество частных хозяйствующих субъектов и дала толчок к созданию крупного частного бизнеса. Однако не стоит забывать, что именно в условиях смены общественного строя и построения рыночной экономики проявляется предприимчивость простых граждан поставленных на грань выживания. Именно в начале 1990-х начинает стремительно формироваться «челночное» движение, которое, по сути, смогло наполнить прилавки российских магазинов многими товарами. Из этого движения в дальнейшем стали формироваться не только торговая сфера, но и производственная сфера, и сфера услуг. Своего пика челночное движение, которое фактически формировалось из малых и даже микро предпринимателей достигло к 1995-1996 году, когда в сферу малого предпринимательства было вовлечено около 15-20 млн. человек, т.е. почти 25% экономически активного населения страны.

Именно в начале 1990-х начинается реальное расслоение предпринимателей на крупных, средних и мелких. Однако четких критериев этому разграничению на законодательном уровне установлено не было.

Стабилизация и упорядочение правового регулирования отношений в общественной жизни страны вообще и в сфере предпринимательской деятельности в частности начинается с принятия в декабре 1993 года Конституции Российской Федерации, которая провозгласила свободу экономической и, прежде всего,

предпринимательской деятельности.

Стабилизация политической обстановки в стране после принятия Конституции обусловила развитие различных отраслей права и прежде всего гражданского права. С введением в действие, в 1994 году, части первой ГК РФ появляются легальное определение субъектов гражданских прав и дается понятие предпринимательской деятельности. Нормы ГК РФ регулирующие предпринимательскую деятельность практически составляют сердцевину всего предпринимательского права в России. Вместе с тем, в некоторых странах континентальной Европы (например, Германии и Франции) предпринимательская деятельность выделена в самостоятельный объект правового регулирования, а само правовое регулирование этой деятельности изъято из гражданского права этих стран.

Опыт развитых зарубежных стран, в частности, таких как США, и стран Европейского союза (Германии, Франции, Великобритании и др.), показывает важнейшую роль малого и среднего бизнеса в обеспечении социально-экономического развития, формирования среднего класса населения, гибкого реагирования на изменение конъюнктуры спроса и предложения и, в конечном итоге, достижение страной ведущих позиций в мировой экономике. Достаточно сказать, что, например, в странах Европейского союза в 2011 году действовало около 23 млн. малых и средних предприятий, на которых работало около 100 млн. человек, т.е. почти 40 % трудоспособного населения стран Европейского союза. Совокупный вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП стран Европейского союза составлял около 60%, что позволяет утверждать, что малый и средний предприниматель является становым хребтом всей экономики Европы.

Таким образом, можно констатировать, что в условиях рыночной экономики субъекты малого и среднего предпринимательства играют исключительно важную роль. Фактически малое и даже микро предпринимательство, в сочетании со средним предпринимательством должно рассматриваться в качестве основного звена экономики в России, активно содействующего формированию рыночного механизма, развитию здоровой конкурентной среды, содействию занятости населения, внедрению инноваций и на этой основе формирования условий для стремительного и стабильного экономического роста.

Первый в России закон, установивший правовое регулирование субъектов малого предпринимательства, был принят в 1995 г. Таким законом стал Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [5]. Однако он имел множество недостатков: не были сформированы константные условия для функционирования субъектов малого предпринимательства, не была также обеспечена практическая реализация закрепленных в данном законе положений, касающихся форм, методов и технологий государственной поддержки малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Кроме указанного закона на федеральном уровне также предпринимались дополнительные попытки оказать поддержку малому предпринимательству. Здесь необходимо отметить Указ Президента Российской Федерации от 04.04.1996 № 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» [6], который, правда, был приостановлен с 01.09.1996, как

приводящий к увеличению расходов федерального бюджета на 1996 год.

Фактически многие авторы, в частности Л.А. Колесникова пришли к выводу о том, что большинство программ развития малого и среднего предпринимательства, принятые во исполнение указанного закона до 2000 года играли только декларативную и политическую роль, а частичная реализация федеральных и региональных программ по сути никак не изменила неблагоприятных в целом условий функционирования малых предприятий [7, с.87].

Применение данного Федерального закона № 88-ФЗ на практике свидетельствовало о его несовершенстве, недостаточной разработанности закрепленных в нем правовых конструкций, которые не всегда соответствуют потребностям и динамике развития малого предпринимательства в стране. Интересно отметить, что количество малых и средних предпринимателей сократилось к 2003 до 17% экономически активного населения.

Одной из причин сокращения числа малых и средних предпринимателей стала неудовлетворительная защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности от произвола надзирающих органов. Такое положение вызвало необходимость принятия специального Федерального закона от 08.08.2001 № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» [8]. Впрочем, указанный закон носил декларативный характер, содержал множество изъятий и фактически не обеспечивал никакой реальной защиты прав и законных интересов предпринимателей от действий надзирающих органов.

На межгосударственном уровне (в рамках стран-участниц СНГ) гармонизация правового регулирования отношений связанных с малым и среднем предпринимательством заложена в Соглашении Правительств государств – участников СНГ от 17.01.1997 «О поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах - участниках СНГ» [9]. Для России это соглашение вступило в силу с 12.09.2001г.

Практически с 2003 года многие авторы стали указывать на проблемы современного развития малого и среднего предпринимательства, которые зависят от характера и содержания политики государства и от его поддержки государством. Фактически государство должно на практике реализовать формулу Л. Макаревича, который указал, что «Государство в России должно научиться управлять рыночными реформами» [10, с. 5-76]. Возможности применить эту формулу на практике доказана успешным опытом многих, успешных в экономическом плане, стран.

Неудовлетворительное положение с развитием малых и средних предпринимателей, зафиксировано ВЦИОМ, по данным которого, общее число малых и средних предпринимателей сократилось к 2007 до 10% экономически активного населения.

Все это потребовало изменения политики государства в области малого и среднего предпринимательства. Такая смена ознаменовалась принятием в 2007 году нового Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [11], который вступил в силу с 01.01.2008 года. Таким образом, в России с 01.01.2008г. начался новый этап правового регулирования отношений в сфере малого и среднего предпринимательства.

Литература

1. Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1990. № 30. Ст. 416.
2. Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1990. № 30. Ст. 418.
3. Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1991 № 27. Ст. 927.
4. Собрание актов Президента РФ и Правительства РФ. 1992. N 1. Ст. 3.
5. Собрание законодательства РФ. 1995. № 25. Ст. 2343.
6. Собрание законодательства РФ. 1996. № 15. Ст. 1583.
7. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве. М., 2000.
8. Собрание законодательства РФ. 2001. N 33. Ст. 3436.
9. Бюллетень международных договоров. 2001. № 12.
10. Макаревич Л. Государство в России должно научиться управлять рыночными реформами // Общество и экономика. 2003. N 9.
11. Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. Ст.4006.