

ВОЛОНТЕРСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Волонтерство – не новая категория для авторов, интересующихся проблемами так называемого третьего сектора – сектора некоммерческих негосударственных (социальных) структур. Однако неверным было бы утверждать, что в современной науке существует единая позиция по поводу того, что же такое волонтерство, с каких методологических позиций его изучать и как регулировать. Напротив, несмотря на то, что многие исследователи в своих работах апеллируют данной категорией до сих пор нет единого выработанного определения этого понятия. Междисциплинарный характер исследования волонтерства как социального феномена обуславливает разнообразие трактовок данного термина.

Так, О. А. Гордилова выделяет пять научных подходов к изучению волонтерства, а именно социологический, педагогический, политологический, культурологический и социально-технологический.

В рамках социологического подхода волонтерство рассматривается как следствие социальных изменений, ответ на новые потребности социального организма, а система сложившихся социальных связей и отношений, взаимодействие с другими социальными институтами и образованиями выступают фактором его функционирования.

В педагогической науке раскрывается роль волонтерства как фактора развития, социализации и воспитания личности, а также роль образовательной политики и образовательных учреждений в целенаправленном создании условий для обучения и воспитания волонтеров из числа учащихся и студентов.

С точки зрения политологического подхода государство и структуры гражданского общества выступают главным фактором волонтерской работы, благодаря правосознанию, идеологии социальной ответственности и различным формам государственной поддержки.

Волонтерство как социокультурный феномен, основанный на совокупности ценностей и норм, воплощающих опыт в сфере социальных отношений, социальной помощи субъектов в определенных культурно-исторических условиях, изучается в рамках культурологии.

Социально-технологическое рассмотрение волонтерства предполагает исследование способов осуществления волонтерской деятельности на основе ее рационального расчленения на процедуры и операции с их последующей координацией и синхронизацией, выбора оптимальных средств и методов их выполнения [1, с. 7].

Таким образом, волонтерство как социальный феномен охватывает всю совокупность общественных отношений (связей) и рассматривает их сквозь призму социальной защиты и взаимопомощи.

Сегодня волонтерская деятельность – явление довольно распространенное;

оно получило признание и развитие во всем мире. Так, по оценкам экспертов[2] в Канаде в волонтерскую деятельность вовлечено 35,0% населения, в Великобритании – 33,0%. Еженедельный опрос, проведенный Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в июне 2011 г. демонстрирует, что добровольно и бесплатно на пользу обществу в течение последних трех лет хотя бы однажды трудился каждый второй россиянин (53,0%). Кроме того, 75,0% самых молодых россиян готовы участвовать в общественно полезной деятельности бесплатно или за символическую плату[3], что свидетельствует о высоком потенциале участия в волонтерстве именно молодежи. В связи с этим актуальной становится проблема поиска и научного обоснования новых перспективных подходов к рекрутированию молодых людей в волонтерские организации.

Для молодежи волонтерство – это своего рода социальная практика, которая может быть освоена будущими работниками вне профессиональной подготовки в вузе на базе общественных организаций.

Кроме того, волонтерская деятельность способна стать еще и мощным социализирующим фактором, предоставляющим молодому человеку возможность выступить субъектом социальных взаимодействий и позволяющим ему усвоить гражданские ценности деятельного альтруистического служения обществу, а также модели толерантного поведения и социального партнерства.

В современном понимании волонтер – это, прежде всего, сознательный гражданин, активно участвующий в жизни общества, наглядно демонстрирующий образцы гражданственности и способствующий укоренению в сознании людей фундаментальных ценностей, таких как добро, сострадание, милосердие, справедливость, отзывчивость, солидарность, взаимопомощь и т.д.

Таким образом, в отношении молодежи возникает необходимость целенаправленного создания условий, способствующих формированию у молодого человека желания участвовать в решении проблем государства и местного сообщества и предупреждению ее социального аутсайдерства. Следует понимать, что «замкнутость» молодых людей на самих себя, сосредоточенность сознания молодого человека на узко эгоистических, максимально упрощенных интересах, акцент в жизнедеятельности на утилитарные стереотипные практики (возрастающая атомизация молодежного сознания), и – как следствие – сведение межличностных контактов к чисто формальным взаимоотношениям и связям, может стать барьером на пути формирования самоуправления и самоконтроля, и как следствие привести к усилению асоциальности в сознании и поведении молодежи [4, с. 353-354].

Все это позволяет сделать вывод, что волонтерство как «деятельность по своей природе просоциальная в целевом, процессуальном, содержательном, технологическом компонентах»[5, с. 170] кроме всего прочего способствует профилактике социальных девиаций и формированию установки на неприятие социальных пороков.

Литература

1. Волонтерство как социальный феномен: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. О. А. Гордиловой. – Белгород : ИПЦ «ПОЛИТЕРРА», 2008. – 148 с.

2. «Сочи-2014» возродит волонтерское движение в России // Режим доступа

к изд. : <http://sochi2014.com/sochi-live/press-center/36492/>

3. Добровольчество в России: потенциал участия молодежи // Режим доступа

к изд. : <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111713>

4. Морозова Т. И., Стагнеева А. В. Специфика рефлексивных практик современной молодежи // Казанская наука. – 2012. – № 3. – С. 351-354.

5. Басов Н. Ф. Социальная работа с молодежью : учебное пособие. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 328 с.