

ЗНАЧЕНИЕ КИНЕМАТОГРАФА В ХОДЕ СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЫ

В современном понимании, кинематограф – это вид искусства, «многообразное явление, объединяющее в себе следующие составляющие: сами картины как продукт кинотворчества; кинопроизводство; кинопрокат и сеть кинозрелищных предприятий, существовавших достаточно автономно; кинотеорию, включающую в себя кинопедагогику, историю и эстетику кино, а также кинокритику» [1].

Деятельность кинематографа как идейно-промышленного комплекса, сложившего специфическое объединение творческих и производственных сил, выступала неотъемлемой частью военной действительности. Этот комплекс являлся важнейшим звеном идеологической работы в советском обществе и в годы Великой Отечественной войны, проявил себя, как эффективный организатор и стимулятор массового сознания.

Работники киносети обеспечили в кратчайшие сроки духовную мобилизацию общества и его готовность к выполнению задач, поставленных конкретными историческими условиями перед советскими гражданами, по средствам различных направлений деятельности и дифференцированных форм работы с населением.

С началом войны первоочередными задачами кинематографа стали: поднятие морального духа в армии и пропаганда антигерманского настроения в тылу. Важнейшее место в идеологическом направлении занимала борьба с «человеконенавистнической идеологией фашизма» [1, с. 19] и «поднятие духовных сил народа для борьбы с врагом» [1, с. 19].

Следует отметить, что поставленным задачам были подчинены все виды искусства и технические новинки XX века. Советская власть активно использовала «радио, массовую печать, литературные произведения, театральные постановки, но самым мобильным и действенным средством было кино» [2, с. 3].

Само время диктовало кинематографу требования. «Был пересмотрен план производства художественных и документальных фильмов. Из него изъяли все произведения, которые не имели прямого отношения к теме защиты Родины» [3, с. 26].

Для осуществления задач, поставленных перед кинематографом, требовалось, чтобы каждый советский человек осознал ту опасность, которая грозит стране «и был морально готов к войне» [4, с. 17]. Направление и содержание работ по их реализации определялись конкретно-исторической обстановкой и изменялись в ходе войны [4, с. 17].

Репертуар был подобран в соответствии с требованиями времени. На первое место выдвинулась кинохроника как самый оперативный вид кино. Широкий разворот документальных съемок, оперативный выпуск на экран киножурналов и тематических короткометражных и полнометражных фильмов –

кинодокументов позволил хронике как виду информации и публицистики занять место рядом с газетной периодикой.

Уже 8 июля 1941 г. вышел первый выпуск «Союзкиножурнала», а 15 июля – выпуск специального экстренного киножурнала «К соглашению между правительством СССР и Великобританией о совместных действиях в войне против Германии» [4, с. 33].

Становятся востребованными военно-учебные фильмы, которые знакомили участников войны с той разнообразной техникой, которой вооружали их для борьбы с противником. Целый ряд фильмов рассказывал о тактике современного боя. Значительное количество учебно-инструктивных картин помогало населению районов, подвергавшихся авиационному нападению противника, организовать местную противовоздушную оборону [5].

В условиях военного времени продолжала развиваться художественная кинематография. Стремясь немедленно отразить события Великой Отечественной войны, режиссеры и операторы обратились к короткометражной агитационной новелле.

«Короткометражки – это форма, рожденная временем» [6, с. 192]. В короткометражной новелле можно было рассказать о героях так, чтобы их подвиги вдохновили на новые героические дела солдат, офицеров, партизан, тех, кто остался в тылу [5].

Несмотря на тяжелые условия, в которых приходилось снимать фильмы, продолжали выходить в прокат полноценные художественные фильмы, темами которых становились: патриотизм, героизм, ненависть к фашизму, мужество женщин и детей, партизанская борьба [4, с. 31].

Сталинградцы наступление войны «ощутили» в полном объеме не сразу. Газеты города в самый канун войны, 21 и 22 июня 1941 г. писали, что «в кинотеатрах «Комсомолец», «Ударник», «Красная Звезда», «Спартак», «Призыв» в эти дни демонстрировались ленты «Таинственный остров», кинокомедия «Старый двор», «Музыкальная история», «Первопечатник Иван Федоров» и «Иудушка Головлев», наконец фильмы «Фронтовые подруги» и «Парень из нашего города» по пьесе К. Симонова» [7, с. 43–44].

Так же по расписанию шли сеансы в кинотеатрах и горожане не могли себе представить, что ждет их город через год, пока город жил мирной жизнью. «В газете от 22 июня 1941 г. сообщалось о возвращении в Сталинград из Серафимовича с натурных съемок фильма «Оборона Царицына» творческой группы киностудии «Ленфильм» во главе с И.П. Глотовым. В ближайшее время в окрестностях Бекетовки они планировали приступить к съемкам батальных сцен фильма. Гловтов рассказал также о работе студии над фильмом «Концерт» с участием звезд Большого театра Михайлова, Лемешева и Улановой, драмой Лермонтова «Маскарад», а также музыкальной кинокомедией «Антон Иванович сердится» [7, с. 44].

Но так продолжалось не долго, уже осенью 1941 г. над городом появились первые немецкие самолеты с целью разведки [8, с. 61–63]. Сталинградский тракторный завод начинал массовый выпуск танков Т-34 [8, с. 374–376], стали призывать на фронт юношей и девушек, «был организован военный округ, дислоцированы саперная армия и многие другие воинские части, организации и учреждения. Кроме имевшихся в

городе крупнейших оборонных предприятий сюда был эвакуирован ряд оборонных заводов из западных областей, временно занятых противником» [9, с. 332].

23 августа 1942 г. был самым страшным днем для сталинградцев. На город друг за другом волнами шли немецкие бомбардировщики, превращая город в развалины. С момента наступления немецко-фашистских войск в некоторых частях Сталинграда и 14 районах Сталинградской области был установлен оккупационный режим [8, с. 277–279]. На оккупированной территории «фашисты проводили пропагандистские мероприятия с целью нейтрализации антифашистского настроения и привлечения к сотрудничеству различные слои гражданского населения» [8, с. 318].

Конечно же, советская пропаганда тоже не бездействовала. В городе и районах области, не смотря на постоянно идущие бои и разруху, работали советские агитбригады, которые использовали в своих целях все доступные средства от агитационных речей и лозунгов, до показа короткометражных документальных фильмов.

В условиях войны совершенно особое место в политическом воспитании масс приобрело киноискусство [4, с. 31].

В духе времени и поставленных перед киноискусством задач, кинематограф вел антифашистскую пропаганду в тылу и в районах, освобожденных от оккупации, поднимал моральный дух солдат и мирных граждан, выполнял пропагандистскую, информационно-просветительную, культурно-творческую и досуговую функции.

Не прекращалась работа кинематографа даже в самые тяжелые дни битвы. Киноработники заботились об организации кинопоказов, занимались ремонтом кинооборудования и реставрацией пленки, в дни Великой Отечественной войны в области свыше 120 звуковых передвижек были отобилизованы в действующую Красную Армию для организации культурно-просветительного досуга [10].

Но часто остается незамеченным труд кинооператоров и режиссеров, снимавших фильм о Великой битве. В августе 1942 г. Комитет по делам кинематографии при Совнаркомe СССР принял постановление о производстве документального фильма о Сталинградской битве [8, с. 363–364].

Сражение длиной в 200 дней, положившее начало коренному перелому в ходе войны, снимали военные кинооператоры Донского, Юго-Западного и Сталинградского фронтов.

Кинодокументалисты Б. Вакар, Н. Вихирев, М. Гольбрих, И. Гольдштейн, Д. Ибрагимов, И. Кацман, А. Кричевский, И. Малов, Е. Мухин, В. Орлянкин, Г. Островский, М. Посельский, А. Софьин, В. Шадронов [8, с. 263–364], работавшие каждый на своем участке, выполняли одну общую задачу – дать правдивый документальный материал для будущего фильма о Сталинградской битве. [14, с. 40–41]

Почти полгода небольшая группа кинооператоров (Н. Вихирев, А. Софрин, А. Казаков, В. Орлянкин, Д. Ибрагимов и другие, руководитель группы А. Кузнецов) вела кинонаблюдение за развитием Сталинградского сражения [12].

В 62-й армии, оборонявшей непосредственно город, работал В. Орлянкин. «Жизнерадостный, ловкий мастер альпинизма, он быстро освоился с трудными тропинками, проложенными в разрушенных зданиях. Часто бывая в подразделениях, оборонявших город, он стал всеобщим любимцем. В его трудной и опасной работе ему помогали все, от командующего армией В.И. Чуйкова до рядового бойца, с

которым он коротал ночь в траншее» [13, с. 79].

В. Орлянкин заснял оборону «дома Павлова» и его защитников, штурм Г-образного дома, неповторимый сталинградский быт тех трудных дней [14, с. 41–42]. Причем, к дому Павлова Орлянкин очень долго не мог пробраться, так как подходы к нему простреливались противниками и чтобы снять этот «героический гарнизон» пришлось ждать, когда будут сделаны траншеи в полный рост [15, С. 43].

Результат этой работы произвели огромное впечатление на руководство кинокомитета, правительства СССР и получила отклик даже за рубежом. Огромный успех фильма «Сталинград» означал большую победу советского документального кино.

Художественные фильмы, темами которых становился патриотизм, мужество и героизм, поддерживали боевой дух солдат и мирных граждан.

Военно-учебные фильмы, помогали жителям оккупированных районов справиться с некоторыми сложностями войны.

Кинематограф сыграл большую роль в ходе Сталинградской битвы. Ведь не смотря на тяжелейшее положение города и области, по сравнению с другими районами страны, где война принесла меньше жертв и разрушений, кинематограф осуществлял бесперебойную работу, оказывал положительное влияние на моральное состояние бойцов Красной Армии, способствовал свершению героических поступков и самоотверженному сопротивлению фашистским оккупантам.

Список библиографических ссылок:

1. См. подробно: Васильев С.С. Российский кинематограф как идейно-промышленный комплекс. – Краснодар, 2008. / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.hist-edu.ru/content/monograf/Russia%20Kino%202008.pdf>
2. Горлов. А.С. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны // Автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 2009.
3. Большаков И. Советское киноискусство в годы Великой Отечественной войны. – М., 1950.
4. Максакова. Л.В. Культура Советской России в Годы Великой Отечественной войны. – М., 1977.
5. См. подробно: Особенности советского кинематографа в годы Великой Отечественной войны / [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.uvaio.ru/uvaio/ru/regions/n_1187/o_123140
6. Белова Л.И. Сквозь время. Очерки истории советской кинодраматургии. – М., 1978.
7. Вологов Н. Накануне. О чем писали тогда газеты. // Книга памяти. Сталинградцы в бою и труде. 1941–1945. Воспоминания. Документы. Фотографии. – Волгоград, 1994.
8. Сталинградская битва июль 1942 – февраль 1943. / под ред. Загоруйко М.М. – Волгоград, 2007.

9. Из протокола № 210 заседания Сталинградского городского комитета обороны (СГКО) от 11 февраля 1942 г. о необходимости отнесения г. Сталинграда к режимной местности первой категории. // Книга памяти. Сталинградцы в бою и труде. 1941–1945. Воспоминания. Документы. Фотографии. – Волгоград, 1994.
10. Государственный архив Волгоградской области (ГАВО). Ф. 6525. Оп. 1. Д. 8. Л. 3.
11. Зорина М., Нестеров А. Реклама. Кинопрокат. Практика. Методика. – М., 1982.
12. См. подробно: Коновалов Г. Документально-хроникальное кино. / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://otvoyna.ru/strocin.htm>
13. Их оружие кинокамера: рассказы фронтовых кинооператоров. – М., 1984.
14. Орлянкин, В.И. А до Волги четыре шага... – Киев, 1982.