

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие рыночных отношений требует разработки эффективной модели применения финансового механизма в условиях рыночной экономики, адаптированной к мировым стандартам с учетом отечественной специфики. Перед предприятиями возникает необходимость разработки новых научных подходов к совершенствованию механизмов управления, формирования и использования финансовых ресурсов. Определение и практическое применение форм, методов, инструментов и приемов финансового механизма должны быть адекватны состоянию финансовой системы и экономики в целом. Финансовый механизм предприятий является центральным во всем финансовом механизме и должен способствовать эффективной организации деятельности субъектов предпринимательства.

Г.Я. Ильницкая, рассматривая подходы многих ученых, выделила общие черты к построению структуры финансового механизма. Он включает такие связанные элементы как финансовые методы, рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение. Финансовый механизм – это часть хозяйственного механизма, совокупность финансовых методов, рычагов, инструментов, способов регулирования экономических отношений и процессов [1, с. 292-293].

А.М. Поддериогин финансовый механизм рассматривает с точки зрения финансового менеджмента и дает такое определение: "Финансовый механизм в управлении предприятием – это целостная система управления финансами предприятия, на которой основывается финансовый менеджмент и предназначенная для организации взаимодействия объектов и субъектов хозяйствования в сфере финансовых отношений, формирования и использования финансовых ресурсов, обеспечения эффективного влияния финансовой деятельности на конечные результаты работы предприятия" [2, с. 18].

Движущую силу экономического и социального развития формирует малое предпринимательство, которое приобретает активного роста в Украине. Государственная программа должна направлять все свои усилия на становление этого сектора экономики, видимые преимущества которого формируют конкурентоспособность украинской экономики. Развитие малого предпринимательства обеспечивает государство значительной долей объема произведенной продукции, создает новые рабочие места, устраняет диспропорции сотрудничества крупных и средних предприятий, выступая интегрирующей звеном для улучшения их взаимодействия, то есть, выступает опорой для развития всех отраслей экономики. Для повышения активности функционирования малого предпринимательства необходима государственная поддержка, которая должна подкрепляться эффективным формированием и применением внутреннего

механизма управления предприятием, основной составляющей которого выступает финансовый механизм. Именно финансы определяют направления и конечные результаты деятельности субъектов хозяйствования.

Роль финансового механизма заключается в оптимизации затрат, снижению себестоимости продукции, роста уровня рентабельности, увеличению прибыли и т.п. То есть применение финансового механизма в организации деятельности субъектов хозяйствования необходимо направлять на достижение плановых показателей. Для достижения намеченных целей необходимо выбрать оптимальное соотношение форм и методов, инструментов, приемов и рычагов влияния на объекты и субъекты финансового управления.

Экономический принцип организации финансового механизма предполагает эффективное управление денежными потоками, которое предусматривает определение оптимального объема средств, необходимых для ведения производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Другой задачей выделяется разработка варианта вложения денежных средств, результатом чего должен быть положительный экономический эффект в планируемом периоде времени. При этом должна достигаться нормативность значений финансовых показателей, таких как показатели ликвидности и платежеспособности, рентабельности и прибыльности. Синхронизация поступлений и выплат определяется как показатель эффективного финансового планирования.

Финансовый механизм оптимизирует структуру управления предприятием. Применение финансового механизма должно обеспечить устойчивое развитие предприятия в условиях влияния факторов внешней и внутренней среды. Эффективность оптимизации структуры управления можно достичь взвешенной политикой интеграции элементов финансового механизма с функциональными элементами системы управления.

К цепной взаимосвязи "управления – финансы – результаты" необходимо добавить довольно актуальное в настоящее время звено "работник", ведь от условий труда, системы мотивации, ощущение работником своей роли в управлении зависит эффективность его деятельности, и влияет в конечном итоге на формирование финансовых результатов. Финансовый механизм влияет не только на объекты финансового управления, но и на субъекты. Поэтому удачный подбор форм и методов, инструментов, приемов и рычагов воздействия на работников приводит к достижению высоких значений финансовых результатов производства. Работники должны чувствовать свою ответственность за результаты деятельности. Чем меньше предприятие, тем больше его финансовый результат коррелирует с личной причастностью работника к управлению. Все это формирует социально-психологический климат в коллективе, определяя социально-психологическую роль финансового механизма в условиях рыночной экономики.

Развитие трудового потенциала требует инвестиций, поэтому особое значение приобретает финансовый механизм, который отражает взаимоотношения по поводу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов. Таким образом, финансовый механизм стимулирования развития трудового потенциала должен строиться на основе логики реагирования субъектов хозяйствования в действие финансово-экономических рычагов воздействия [3, с. 135].

Основной задачей государства является создание финансового механизма как на макро-, так и на микроуровне такого, чтобы все его составляющие элементы находились в тесной взаимосвязи с элементами других составляющих экономического механизма организации деятельности предприятий: управленческого, инвестиционного, инновационного, производственного и т.п.

Література:

1. Ільницька Г.Я. Формування фінансово-економічного механізму управління підприємством / Г.Я. Ільницька // Науковий вісник Українського державного лісотехнічного університету: збірник науково-технічних праць. – Львів: УкрДЛТУ. – 2004. – Вип. 14.7. – С. 291-294.
2. Фінансовий менеджмент: Підручник / Під кер. А.М. Поддєрьогіна. – К.: КНЕУ, 2005. – 536 с.
3. Миколайчик М.М. Фінансово-економічний механізм стимулювання розвитку трудового потенціалу підприємств регіону / М.М. Миколайчик // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – Запоріжжя: КПУ. – 2009. – № 1. – С. 133-138.