

СЕКЦИЯ 28. ТУРИЗМ. (ТУРИЗМ)

ПОД-СЕКЦИЯ 1. История

Криничная Ю.О.

студент

Санкт-Петербургский

инженерно-экономический университет

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ

Несмотря на то, что люди во все времена путешествовали по разным причинам, туризм, каким мы знаем его сегодня - привлекающим огромное количество людей для путешествий исключительно для удовольствия - довольно новое явление. В конце 18 столетия, исследования показали, что морская вода имеет лечебные свойства. В результате многие британские рыбацкие деревушки превратились в модные курорты. Брайтон и Веймут стали популярными после того, как здесь побывали знатные особы, в частности Георг Третий, который проходил курс лечения от приступов бешенства, которыми он страдал.

Самая первая организация, направлением деятельности которой был туризм, появилась в середине 19 столетия. 1841 год считается годом появления современного туризма, когда Томас Кук организовал круиз для 570 дипломатов из Лестершира до Лафборо.

Однако, еще в 1815 г. путешественник и писатель Джузеппе Галиньани устроил поездку в Париж для англичан. В 1829 г. путешественник Карл Бедекер начал выпускать путеводители для тех, кто путешествовал самостоятельно. Вскоре эти книги стали основным источником информации для большинства туристов Европы девятнадцатого века.

К этому времени промышленный переворот в Англии отразился на значительном транспортном прогрессе. 15.09.1830 г. была открыта первая железная дорога между Ливерпулем и Манчестером. К 1842 году английские железнодорожные пути перевезли 23 миллиона пассажиров. Для сравнения: общая численность населения в Англии и Уэльсе составляла 18 млн. человек. Развитие капитализма требовало мобильности населения. Экспансия ж/д системы, предоставляющей возможность большому количеству людей путешествовать дальше и быстрее, стала главным фактором выполнения данного требования. Сгенерированный рост благосостояния и развитие более эффективных транспортных путей были главными предпосылками для развития современной формы туризма.

Промышленный переворот также открыл туризм для рабочего класса. Новый средний класс поднялся в результате широко распространённых технологических реформ. Теперь и они могли позволить себе путешествовать. Акт парламента 1871 г. о нерабочих днях ввел 4 ежегодных выходных. Фабричное законодательство от 1901г. впервые ввело ежегодный оплачиваемый шестидневный отпуск, обеспечив необходимую законодательную базу, подтверждающую право британских работников на отдых без финансовых потерь.

Новые пути железной дороги предлагали дешевые поездки на морские курорты такие как Скарборо и Блэкпул. Общедоступный отдых способствовал

массовому выезду населения из крупных городов (Манчестер, Ливерпуль, Лидс) на морское побережье для развлечения туристов на ярмарках и для организации питания на любой вкус.

Томас Кук был в числе тех, кто первым обнаружил и стал использовать все эти возможности. В 1843 г. он организовал первый групповой тур, предварительно арендовав поезд и подготовив туристам еду и посадочные билеты. Когда в 1851 году в Лондоне открылась Первая международная промышленная выставка, он привез сюда туристов из разных частей Англии. Только из Йоркшира выставку посетило 165 тыс. человек.

Стремительная экспансия внутреннего туризма подтолкнула Т. Кука к формированию внешних туров. Первый тур был организован в 1855 г. совместно с "Великой выставкой" в Париже. Уже через год появились регулярные рейсы в другие европейские страны. Примечательно, что к 1854 году в Лондоне насчитывалось порядка 8 000 отелей и гостиниц.

Деятельность агентства Томаса Кука содействовала росту числа английских туристов, посещающих Европу. В течение 1850-1870 гг. британцы составили большую часть иностранных туристов на континенте. В 1888 г. данный показатель достиг 500 000 английских туристов. В это время в Европе начали появляться отели с названиями "Angleterre", "Britannic", "London".

Появление фотографии обеспечило визуальное отображение существующих экзотических мест, пробуждая интерес среди наиболее активных путешественников. В 1838 г. был открыт маршрут Лондон - Нью-Йорк. В 1866 г. Кук организовал первый тур для английских туристов в США. Пятимесячное плавание на пароходе "Quaker City" стало началом регулярных рейсов. Писатель Марк Твен был на борту среди первых 60 туристов. Позже он опишет это путешествие в своей книге «Простак и границы».

Вскоре начали появляться и другие туристические агентства и в Англии, и в Франции, и в других европейских странах.

Всего лишь за столетие отдых изменился до неузнаваемости. В 1890 г. отдыхом обычной семьи было однодневное путешествие к ближайшему побережью. Запасаясь всем необходимым для пикника, семья могла воспользоваться дешевыми однодневными экскурсиями, предлагаемыми частными компаниями, оперировавшими сетью новых железных дорог. В начале 20 века большинство туристов пользуется железнодорожным и водным транспортом. Корабли "Lusitania" и "Mauritania" осуществляли трансатлантические перевозки.

Несмотря на то, что во время Первой мировой войны люди практически не путешествовали, после ее окончания географические границы мирового туризма расширились. Новые виды транспорта, такие как автомобили и самолеты, развивались и вскоре стали доступными для большого количества людей.

С каждым годом число международных туристских прибытий (МТП) возрастает. Так, к 1938 году 488 тыс. туристов посетили Англию, 4 млн - Италию, 1,8 млн - Бельгию, 1,5 млн - Швейцарию, 1,2 млн - Австрию и Францию, что стало рекордным предвоенным показателем.

После Второй мировой войны число зарегистрированных туристов достигло 25 миллионов во многом благодаря существующему избытку самолетов и пилотов в

послевоенное время.

В наше время такая агрегированная отрасль экономики, как туризм, играет значительную роль в развитии государств. Всемирная туристская организация прогнозирует рост МТП до 1,8 млрд человек к 2030 г.

Индустрия туризма является своего рода инъекцией для развития национальной экономики в целом. Она дает необходимый импульс для построения устойчивого и инклюзивного будущего.