



**Денисова А.Ю.**

Донецкий Национальный университет  
Исторический ф-т, кафедра Политологии  
студентка 4-го курса

### **PR-ОРУЖИЕ, ПРИГОТОВЛЕННОЕ ПАРТИЯМИ, В ПРЕДДВЕРИИ УКРАИНСКИХ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2012**

Уже совсем скоро пройдут новые парламентские выборы, которые решат новую расстановку политических сил. Хотя слово «новую» - можно воспринимать как сарказм. В этой предвыборной гонке реально имел бы не плохие шансы на победу новый, харизматичный кандидат. Так как все политические силы уже в полной мере себя продемонстрировали, и потенциальные избиратели поняли, что ничего хорошего, а уж тем более нового, от нынешней власти и оппозиции ждать не стоит. Но так как такой кандидат не появился – мы имеем старое, заезженное «меню». Сравнительно «новым» можно считать Виталия Кличка и его «УДАР». Однако он слишком явно высказал свои политические предпочтения и ориентации. Это и наталкивает на мысль, что от него ничего нового тоже не стоит ждать. Да и в пиар кампании у него не всё так гладко. Всё же начнём с «титанов» нашего политического олимпа.

Партия регионов.

Ее предвыборная программа является продолжением программы Виктора Януковича 2009-2010 года. Ее особенность – целиком выстроена на социальных инициативах главы государства от 7 марта 2012-го. В программе упомянуты все реализующиеся социальные инициативы Виктора Януковича – «Доступное жилье», повышение пенсий, увеличение помощи при рождении детей, снижение цен на лекарства первой необходимости, компенсация вкладов бывшего Сбербанка СССР, открытие перинатальных центров, борьба с безработицей. Заслуживает внимание то, что в ней повторено обещание создания контрактной армии. Это пункт предвыборной

президентской программы Януковича, а его повтор сейчас может означать, что шаги в этом направлении возможны [1].

И самое главное то, что в рекламах, специально обученные люди говорят, что нам уже живётся прекрасно, но поскольку прекрасно живётся не всем – нужно дать Партии Регионов ещё чуть-чуть времени, и тогда наступит вселенская благодать, ибо изменения не происходят спонтанно. Смешно делается не только мне, во время просмотра этого ролика, но пиарщики ПР уверены, что это сработает. Собственно, октябрь покажет.

Объединенная оппозиция.

Программные обещания и пиар-акции оппозиционеров содержат только один рекламный бренд: «Освобождение политических заключённых: Юлию Тимошенко и Юрия Луценко». Собственно, кому ещё принесёт пользу эта политическая партия – представить сложно. Может украинскому народу? – Вряд ли... В остальном – их программа крайне размыта, нечётка, неорганизована. Поскольку здесь слились воедино несколько идеологий – программа оппозиции представляет собой солянку, в которой есть всё. Пиариться чем-то, кроме Юлии Владимировны в их случае крайне сложно. Юлия Владимировна сама пиар. При чём, и до своего тюремного заключения, и во время него.

Свобода.

Для Тягнибока это заявка на игру, цель которой — закрепление в высшей политической лиге. Отсюда — ставка на радикализацию этнического, родового. В Украине всегда существовал и, пока наша страна реально не станет частью единой Европы, будет существовать тип избирателя, для которого родовое ближе, чем общечеловеческое. “Свобода” отвечает на его запрос [1].

Его любимый пиар – упор на этническую принадлежность. И рассчитан он на западную аудиторию. А пока народ будет разбираться, что этнический фактор ничего не решает, и уж точно не влияет на их благосостояние - Свобода ворвётся в Парламент.

«УДАР» В. Кличко.

Новая политическая сила, которая имеет все шансы набрать проходной процент. Однако его пиар-кампания названа не очень удачной. Безусловно, на него работает то, что он ещё не успел заработать себе репутацию типичного нерадивого депутата, набивающего карманы, обещающего бесконечную благодать. Он спортсмен, любимый многими. Он тот, кто зарекомендовал Украину на международной арене. Он кумир. Однако, что касается его полит-технологов, то они допустили некоторые промахи.

Лидер партии Удар Виталий Кличко стал объектом резкой критики после рекламной кампании на улицах Киева. В столице появились агитационные билборды, где Кличко изображен на встрече со своими сторонниками, стоящий к ним вполоборота с микрофоном в руках. "Извините, человек, стоящий вполоборота спиной, точно не вызывает доверия, потому что он отвернулся от зрителя. Очевидно, это не самый удачный ракурс для Виталия Кличко", - прокомментировал украинский политтехнолог Сергей Гайдай в своем блоге на Сегодня. Однако главным объектом критики стал девиз билбордов Кличко: "Политика может быть искренней". Почему такая форма подачи текста - "может быть"? А может и не быть? Фраза неуверенного

человека. Предположение", - отметил Гайдай. На интернет-форумах обнаружили еще один подвох. Оказалось, что снимок со встречи Кличко с избирателями - фотомонтаж. Число сторонников политика там увеличено за счет клонирования части изображения. Это также плохо вяжется с утверждением об "искренней политике". "Поразительное несоответствие между ожиданиями потенциальных сторонников и тем, что мы видим в политической рекламе, безусловно, приводит к падению рейтинга", - предупреждает Гайдай. Как сообщалось, ранее Кличко рассказал, во сколько ему обходится содержание партии УДАР [2].

«Україна – Вперед»

Наталья Королевская, раскручивая свою политическую силу, близка в программе к Виталию Кличко. Как и он, она обещает «новое качество социальной политики». Акцент в программе сделан на транзитном потенциале государства: «строительство шестиполосных магистралей, которые соединят все областные центры Украины [1]. А её главными пиарщиками – стали Остап Ступка и Владимир Шевченко. Первый из которых актёр, которого уважают многие. Второй – кумир молодёжи и футбольных фанатов, которых у нас в стране, хоть отбавляй. Очень правильный и старый как мир ход.

КПУ.

СССР развалился не так давно, а ностальгия – очень сильное чувство. Поэтому, у КПУ избиратель найдётся. Главный их упор делается на тот лозунг, что бандиты и олигархи у народа всё отобрали, а мы всё вернём. Старый и заезженный слоган, но на пенсионеров действует безотказно. Можно на лавочках увидеть 1000-чи бабушек, которые с явным умилением вспоминают былые времена, когда при власти были коммунисты.

Итак, мы прошлись по основным политическим силам, которые будут представлены на выборах. То, в чём можно быть уверенным на 99.9%, так это в том, что никаких глобальных изменений не произойдёт. Всё стабильно плохо. У нас стабильный кризис, наши учителя стабильно мало получают, наша страна стабильно кому-то должна бешенную сумму денег. А наша особенность в том, что нам это нравится, ведь основной принцип какой: «Главное, чтоб хуже не было, а остальное – ерунда». Наша новая смешанная система особых новшеств не принесёт. Ну, разве что мажоритарных тушек, которые с таким же успехом будут работать на чужие интересы за определённую плату. Наш народ не желает перемен. Зачем? Нам на выборах обещали стабильность? - Нам её дали. А благосостояние – слишком большая роскошь.

#### **Список использованных источников:**

1. Вячеслав Пиховшек «Повестка дня предвыборной кампании», [http://lb.ua/news/2012/08/10/165001\\_povestka\\_dnya\\_predvibornoj\\_kampanii.htm](http://lb.ua/news/2012/08/10/165001_povestka_dnya_predvibornoj_kampanii.htm) (Последнее посещение 28. 08.2012)
2. <http://korrespondent.net/ukraine/politics/1373673-izvestnyj-polittechnolog-schitaet-reklamu-klichko-provalnoj> (Последнее посещение 28. 08.2012)