

---

УДК 94(477)+94(470)+082

ББК 94

Z 40

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Druk i oprawa: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy i redakcji: Warszawa, ul. Wyszogrodzka, 16

e-mail: info@conferenc.pl

Cena (zł.): bezpłatnie

### **Zbiór raportów naukowych.**

Z 40 Zbiór raportów naukowych. „Science - od teorii do praktyki”. (29.03.2013 - 31.03.2013 ) - Sopot: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2013. - 128 str.

**ISBN: 978-83-63620-96-7 (t.7)**

Zbiór raportów naukowych. Wykonane na materiałach Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji 29.03.2013 - 31.03.2013 roku. Sopot.

Część 7 .

**УДК 94(477)+94(470)+082**

**ББК 94**

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora zakazany.

Wszelkie prawa do materiałów konferencji należą do ich autorów.

Pisownia oryginalna jest zachowana.

Wszelkie prawa do materiałów w formie elektronicznej opublikowanych w zbiorach należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».

Obowiązkowa odniesienia do zbioru.

ISBN: 978-83-63620-96-7 (t.7)

"Diamond trading tour" ©

SEKSCJA 9. NAUK HISTORYCZNYCH. (ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ)

1. Потамская В.П. ....	6
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЭТНИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ	
2. Мельничук І. А.....	16
ЕВОЛЮЦІЯ ПОЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ЛИТВИ У НАПРЯМІ ДО ПАРЛАМЕНТАРИЗМУ ТА СТРУКТУРУВАННЯ ЇЇ ЕЛІТ (XIV – XVI СТ.)	
3. Гребенюк О. І.....	19
МЕМУАРНА ЛІТЕРАТУРА ЯК ДЖЕРЕЛО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ РЕВОЛЮЦІЇ ЗА ДІЯЛЬНОСТІ РАДИ НАРОДНИХ МІНІСТРІВ УКРАЇНСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ (СІЧЕНЬ-КВІТЕНЬ 1918 РОКУ)	
4. Ісакова Н. П. ....	25
ЗЕМЕЛЬНА РЕФОРМА УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВИ П. СКОРОПАДСЬКОГО	
5. Семенова М.В.....	28
МАСОВА КУЛЬТУРА ЯК ПРОБЛЕМА ТА ЗАКОНОМІРНІСТЬ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ 1990-Х РР.	
6. Афанасенко Ю.Ю. ....	31
«НАДГРОБНОЕ СЛОВО ГРИГОРИЯ ЦАМБЛАКА РОССИЙСКОМУ АРХИЕПИСКОПУ КИПРИАНУ»: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗУЧЕНИЯ	
7. Куренкова Т.Н., Ткачук А.Н. ....	34
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ АНГЛИИ XIII ВЕКА (ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ)	
8. Тотиев Ю.В. ....	37
АЛЕКСЕЙ ФЕДОРОВИЧ РЕБРОВ ЕГО ЭНЕРГИЯ, УМ И НОВИЗНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОПРОСЕ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ В СТАВРПОЛЬСКОЙ ГЕБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВЕКА	
9. Королева Л.А.....	42
ПРАВОСЛАВНЫЕ ВЕРУЮЩИЕ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ПЕНЗЕНСКОГО РЕГИОНА)	
10. Изиндеева В.С.....	45
ВЕЛИКИЕ ЖЕНЩИНЫ РОССИИ	
11. Сарапулова А. А. ....	51
ПОЗОВИ, РОДИНА...	
12. Безлуцькая Е. П. ....	56
Н. А. ДЕСЯТОВА-ШОСТЕНКО (1889–1968). СУДЬБА И ЖИЗНЬ В НАУКЕ	
SEKSCJA 10. KULTUROZNAWSTWO. (КУЛЬТУРОЛОГИЯ)	
13. Велиева Б. Т. ....	59
КАРТИНА МИРА КАК ОПОРНАЯ КАТЕГОРИЯ КУЛЬТУРОЛОГИИ	

**SEKCJA 11. ZARZĄDZANIA. MARKETING.(МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ)**

14. САМОЙЛЕНКО Е.В.....	61
STATE REGULATION OF TRANSFER PRICING IN UKRAINE	
15. Підмогильний О.О. ....	64
РЕАЛІЗАЦІЯ ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ІНСПЕКЦІЇ УКРАЇНИ МАТЕРІАЛВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВСТВА У СФЕРІ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ	
16. Шахрай Ю.О.....	77
INFLUENCE OF THE PRICE ON THE IMAGE OF COMMERCIAL ENTERPRISE	
17. Буркина Т.А.....	80
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	
18. Гончар С.О.....	84
POS-МАТЕРІАЛИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАХОДІВ З МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	
19. Дорохова Ж. В.....	87
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ХОЛДИНГОМ	
20. Барсемян А.М. ....	93
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
21. Лозовська Н.М.,Бойко В. П. ....	96
ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ФАХІВЦІВ ВПРОВАДЖЕННЮ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
22. Бутенко В.В. ....	99
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ПТАХІВНИЦТВА ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	

**SEKCJA 12. NAUK MEDYCZNYCH. (МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ)**

23. Пилипчук Н. А.....	102
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ ПАЦИЕНТОВ В ОТДЕЛЕНИИ ИНТЕНСИВНОЙ ТЕРАПИИ И РЕАНИМАЦИИ	
24. Романуха В. В. ....	105
ГІПОЛІПІДЕМІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ Ω-3 ПОЛІНЕНАСИЧЕНИХ ЖИРНИХ КИСЛОТ ТА МОЖЛИВІ МЕХАНІЗМИ ЇХ ДІЇ ПРИ КОМОРИДНІЙ ПАТОЛОГІЇ	
25. Гера О.В. ....	108
ВИКОРИСТАННЯ САУНОТЕРАПІЇ ДЛЯ КОРЕКЦІЇ ЕПСИНДРОМУ ТА ДЕЗАДАПТАЦІЙНОГО СИНДРОМУ У ДІТЕЙ З ДЦП	

**СЕКСЈА 27. РЕКЛАМА. (РЕКЛАМА)**

26. Муравьева Ф.Р. ....	110
<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ (НА ПРИМЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОДУКТОВ МЕДИА-ХОЛДИНГАМИ)</b>	

**СЕКСЈА 28. TURYSTYKA. (ТУРИЗМ)**

27. Гнатишина А.В. ....	116
<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ</b>	
28. Кульняк И.Я., Рижко И.А. ....	120
<b>ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЛЬВОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
29. Дудка Ю.С. ....	123
<b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ</b>	
30. Присяжнюк Н.І., Лазоренко Н.П. ....	125
<b>ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГІЇ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ</b>	



Велиева Б. Т.

студентка 3 курса

Крымского инженерно-педагогического университета

## КАРТИНА МИРА КАК ОПОРНАЯ КАТЕГОРИЯ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Исследователи сходятся в том, что культурология – система наук о культуре, интегрирующая достижения других наук. Но где найти точку опоры, которая отличит ее от других сфер гуманитарного знания? Мы полагаем, что ею может стать концепт «картины мира». Причины этого таковы.

Картина мира – общий знаменатель всех наук, данные которых использует культурология: философии (Л.Витгенштейн, Э.Кассирер, Д.Синянский и др.), психологии (А.Леонтьев, А.Лурия, М.Коул, С.Брунер, Дж.Гудноу и др.), антропологии (К.Клакхон, Р.Бенедикт, М.Мид, К.Гирц, С.Лурье и др.), лингвистики (Э.Сэйпир, Б.Л.Уорф, Д.Хаймс, К.Пайк, А.Вежбицка и др.), семиотики культуры (Ю.Лотман и др.), истории Школы Анналов (М.Блок, Л.Февр, Ж.Ле Гофф, Ж.Дюби, Ф.Граус и др.), социологии (М.Вебер, Р.Редфилд, У.Липпман, М.Оссовская, А.Шютц, П.Бергер и Н.Лукман, Э.Шилз и др.). Причина столь широкой распространенности этого концепта в гуманитаристике – тот факт, что картина мира – сугубо культурный конструкт, отсутствующий у животного, т.к. у него «нет подлинно мирового пространства» [3, с. 58-59].

Важно и то, что картина мира при своем возникновении – социальный феномен: ощущение «мы», как показал еще К.Маркс, а за ним и советские психологи и социологи (Л.С.Выготский, С.Л.Рубинштейн, А.Р.Лурия, Б.Ф.Поршнева), возникает раньше ощущения «я». Как отмечал А.Шютц, «мир, интерпретируемый как возможное поле действия для всех нас, – это первый и наиболее примитивный принцип организации моего знания о мире вообще» [4, с. 102-103]. Таким образом, картина мира есть то метафизическое пространство, которое осуществляет один из самых значимых аспектов культуры – коммуникативный.

И наконец, культура в самом своем выражении (которым, по нашему убеждению, являются тексты) имеет отношение не к миру как к таковому, а к картине мира как «псевдосреде» (У.Липпман). «Что бы мы ни принимали за подлинную картину мира, относимся мы к ней так, как будто она и есть реальная жизнь» [2, с.28]. Именно благодаря такому восприятию псевдосреды и действуя под влиянием вырабатываемых в ней мотивов, человек (общность) изменяет реальную среду, созидавая культуру – и в общем понимании специфически человеческой сферы, и в варианте ее этнических преломлений.

Предпосылка возникновения картины мира – то, что мир «находится за пределами досягаемости, видимости и за пределами сознания» [2, с. 49]. Вследствие этого он «амодален» [1], и потому является объектом взаимодополняющих интерпретаций людей и групп, что характерно уже для архаики («космическая», «растительная», «модель мировой горы», «модель мирового столба» и др.). Это качество картины мира сопрягается с «принципом дополнительности» (Н.Бор),

составляющим основу культуры.

Если мы примем картину мира в качестве центрального культурологического концепта, а саму культурологию – в качестве ракурса, анализирующего действительность с этой точки зрения, пересечения культурологии с искусствоведением, философией, этикой минимизируются, т.к. целью исследования станет не произведение искусства, не максима и не учение, а картина мира как мегадискурс, в рамках которого они могли появиться. При таком подходе культуролог сможет осуществлять исследование диалектики «большого и малого», «целого и части», «творца и эпохи». В этом смысле максимы, теории, личности, артефакты будут выступать в качестве «симптомов культуры» и одновременно – ее текстов. Так, мы сможем рассматривать культурные эпохи как своего рода тексты, а тексты – как срезы эпохи, в свете чего культурология утерет некоторые «начетнические» навыки, которые она приобрела благодаря «пути классицизма», но приобретет объект и предмет, от которых отказался «путь барокко». В таком понимании предмет культурологии – это картина мира (эпохи, народа, группы, личности), выявляемая путем анализа текстов культуры, которые в совокупности являют ее объект. В этом случае история культуры будет пониматься как «история видения мира» (Р.Мандру), а теория культуры – осуществлять научную рефлексию над текстами культуры с целью выявления идей, культурных смыслов, идеалов и т.д. той или иной эпохи [5]. При таком понимании культурологии мы обретаем дополнительное преимущество – мощное воспитательное воздействие – в смысле построения мировоззрения нового поколения, которое в эпоху «мозаичной культуры» делается все менее четким и устойчивым. Тем самым культурология приобретает значение не просто знания, но и понимания (в дильтеевском смысле), и руководства к действию.

### Список использованной литературы:

1. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2001.
2. Липпман У. Общественное мнение. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
3. Шелер М. Положение человека в Космосе // Проблема человека в современной западной философии. – М.: Прогресс, 1988.
4. Шютц А. Социальный мир и теория социального действия // С л о в а я структура повседневного мира. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.
5. Моль А. Социодинамика культуры. – М.: Комкнига, 2005.